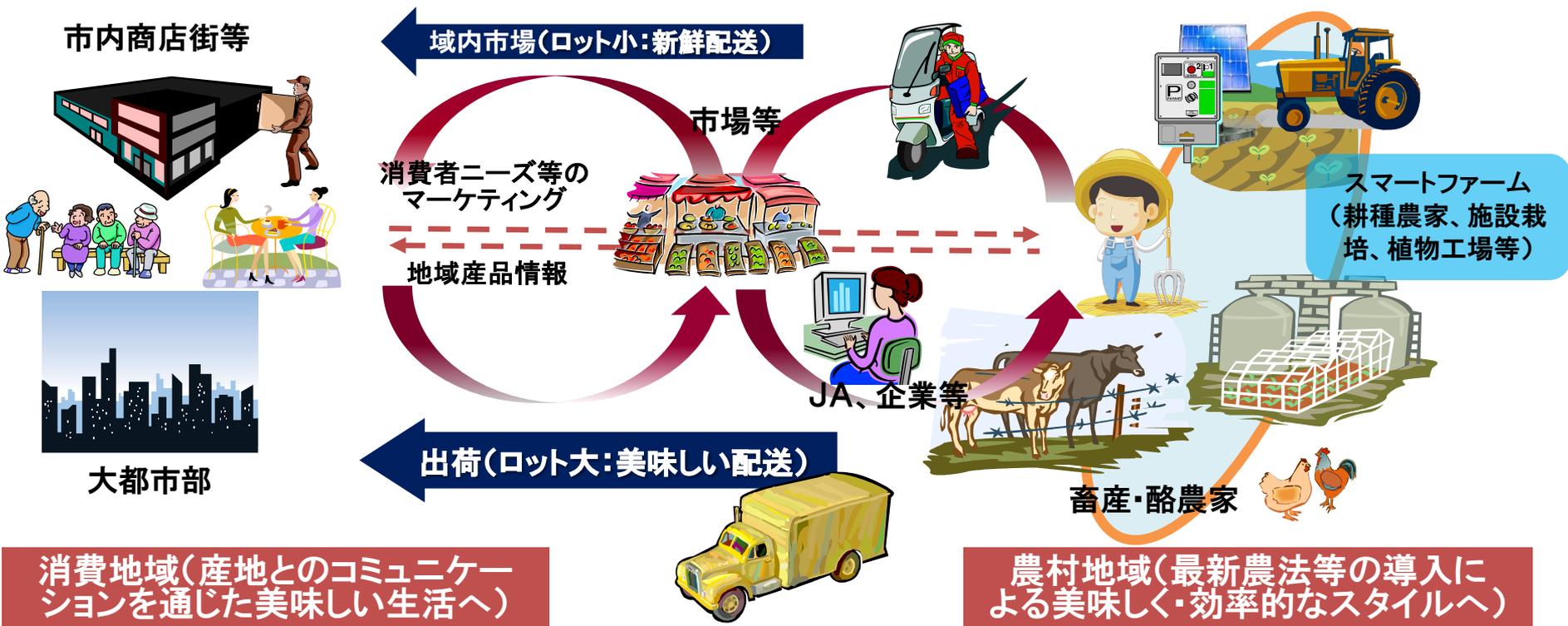


テーマ7: (4) 具体的事業展開イメージ②

強い薩摩川内農林水産力強化に向けたマーケティング+スマートファーム+実効的流通システム

- 施設園芸等でのICT等を活用した最新農法等の推進により、天候リスクの回避と担い手不足の解消を同時に実現していく。
- 適切な消費者マーケティングに基づいた仕組みづくりと取組みの推進により、市内向けに小ロットでの新鮮配送、大都市部へ大ロットで美味しい人気のある製品の配送を進め、儲かる農林水産業に向けた実効性の確保と新たな担い手づくりに向けた取組みを推進する。

適切な消費者マーケティングに基づいた仕組みづくりと施設園芸等でのICT等を活用した最新農法等の推進による薩摩川内産品のブランド競争力強化モデル



テーマ7: (5)ロードマップ

短期

中期

長期

スマートビレッジ(農村・山村・漁村)モデルの段階的整備による農水産力の向上活動

・農村・山村・漁村での再生可能エネルギーのニーズ・シーズ実態の把握・分析

・スマートビレッジ推進に向けた関係者等への普及促進

スマートビレッジ推進に向けた仕組みづくり

未利用バイオマスの情報集約システム構築

スマートビレッジの推進による農水産力の向上

・スマートファームの普及

・消費者との意見交換ICTシステム

・ローカーボンによる産品流通、ブランド力の向上と強化