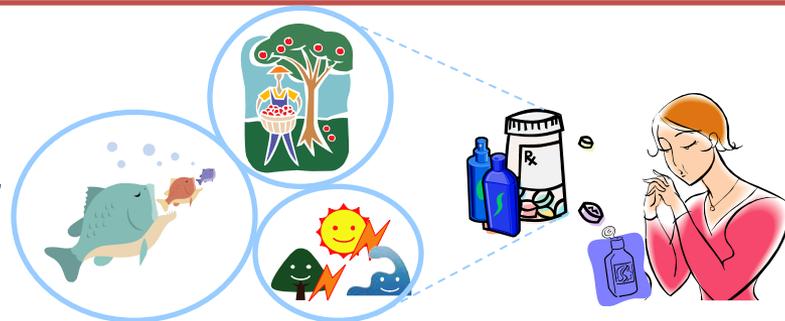


テーマ6: (4) 具体的事業展開イメージ 個別事業②-3

次世代エネルギー等を利用した特産品開発

例) 地元資源を用いた健康・美容製品づくり

- 市内資源を活用し、健康志向食品への活用や美容目的のサプリメントなど、健康・美容を目的とした製品や食材の開発を行う
- 開発拠点・サービス拠点を中心市街地に設け、関連団体と共同で研究・開発を進め、製品のブランド化を進める



例) 地元産農水産物を用いたレストラン

- 市内の農林水産業の従事者等による製造・加工・販売等の取組みを積極的に促進し、中心市街地にレストランを展開、地元市民や観光客の積極呼び込み(テーマ8関連)を行う
- 6次産業化という視点に加えて、生産⇒加工・調理⇒販売までの一環工程についてエネルギーに配慮するという省エネの取組みを実施する
 - その日の朝に水揚げされた地魚や野菜を用いた料理を提供
 - スマートファーム(テーマ7関連)で栽培された環境負荷の低い農産物を使用



例) 中心市街地における温泉開発

- 川内駅等利用者が手軽に立ち寄ることができる温泉施設を中心市街地に開発する
- 温泉発電や地中熱利用など次世代エネルギーを活用した施設運用を行う



テーマ6: (5)ロードマップ

短期

中期

長期

実態調査と支援措置の検討・導入

シーズ・ニーズの把握

新たな支援措置等の検討

エネルギー関連分野等を中心とした雇用の創出

支援策の実施

分野ごとに有効な支援・サポートの改善

中心市街地等を活用した市内関連企業の活性化

特産品等の開発検討

事業実施

環境にやさしい物流の仕組みの徹底