テーマ6：(4)具体的事業展開イメージ 個別事業②－2

（１）実態把握と事業モデルの検討





STEP1　シーズ･ニーズの把握

○地元企業へのヒアリングや既存調査、庁内関連部署の情報を活用して、市内企業のもつ技術シーズや、地域資源など広く情報の把握を行う

STEP2　特産品等の開発検討

○鹿児島大学や純心女子大学などの研究機関との連携
○市内企業等のビジネスマッチング
○アイデアの市民公募など





STEP3　次世代エネルギー活用の検討

○特産品等の開発検討で検討したアイテム･サービスに適した次世代エネルギーの活用検討を行う

STEP 4　事業モデルの検討

○アイテム･サービスの中心市街地を利用する事業モデルの検討を行う

（２）中心市街地等の活用



STEP1　活用方法の検討

○研究開発拠点としての活用、販売拠点、サービスの提供拠点の展開など、(1)で検討した事業モデルに対して、効果的な中心市街地の利用方法の検討を行う
○利用できるスペースの確保など、事業に向けた検討を行う

STEP2　事業性の検討

○(1)で検討した事業モデルの事業計画、事業主体、資金調達方法、市場環境等を踏まえ事業性の検討を行う



STEP3　事業実施